

Vorstandsmitglieder der EHI Stiftung



Prof. Götz W. Werner
Vorsitzender des Vorstands



Graciela Bruch
stellvertretende Vorsitzende



Michael Gerling
Vorstandsmitglied



Marlene Lohmann
Vorstandsmitglied

Ihre Unterstützung

Wir freuen uns, wenn Sie die Arbeit der EHI Stiftung durch eine Spende unterstützen. Sie helfen uns, die Vernetzung und den Informationsaustausch von Wissenschaft und Handel zu stärken und Expertenwissen aus der Wissenschaft für die Praxis nutzbar zu machen.

Wenn Sie die Projekte der EHI Stiftung mit einer Spende unterstützen möchten, sprechen Sie uns gerne an.

EHI Stiftung
Deutsche Bank Köln
Konto-Nr.: 5344460
BLZ: 37070024

IBAN: DE62 3707 0024 0534 4460 00
BIC: DEUTDEBKOE

Kontakt

EHI Stiftung
Marlene Lohmann
Spichernstr. 55
50672 Köln

+49 221 57993-72
lohmann@ehi-stiftung.org
www.ehi-stiftung.org

**Handel
fördert
Wissenschaft**



Jedes Jahr ein Unikat.

Der Wissenschaftspreis-Award, die Möbiusschleife, in der Interpretation des Designers Prof. Wolfgang Laubersheimer von der Köln International School of Design

Handel fördert Wissenschaft

Forschung und Innovation stärken die Wettbewerbsfähigkeit der Handelsunternehmen. Um den Austausch zwischen Wissenschaft und Handel zu unterstützen, hat das EHI 2013 eine Stiftung gegründet.

Die EHI Stiftung will die Hochschulen motivieren, über Handelsthemen zu forschen und einen lebendigen Dialog zwischen der Wissenschaft und dem Handel anregen.

Der Wissenschaftspreis

Wichtigstes Projekt der EHI Stiftung ist der Wissenschaftspreis, der seit 2008 jährlich gemeinsam mit der GS1 Germany und der Akademischen Partnerschaft vergeben wird. Akademiker an den Hochschulen werden für die besten handelsrelevanten Abschlussarbeiten und Dissertationen ausgezeichnet, und ein Lehrstuhl erhält die Auszeichnung für die beste Kooperationsarbeit mit der Handelsbranche. Der Wissenschaftspreis ist mit insgesamt 38.000 Euro dotiert.

Der Wissenschaftspreis macht Ergebnisse der Forschung für die Handelspraxis nutzbar. Der Wissenschaftspreis soll auch dazu beitragen, Wissenschaftler zu motivieren, handelsrelevante Themen zu erforschen und die Branche als attraktiven Arbeitgeber beim akademischen Nachwuchs bekannter zu machen.

www.wissenschaftspreis.org

Stipendien

Die EHI Stiftung und die Zeppelin Universität Friedrichshafen haben in enger Zusammenarbeit den Studiengang Executive Master of Arts of Retailing (eMA R) entwickelt. Für den berufsbegleitenden Studiengang vergibt die Stiftung jährlich ein Stipendium im Wert von 24.900 Euro an geeignete Studienbewerber aus EHI-Mitgliedsunternehmen.

www.zu.de/emar